

Los escenarios del Afroturismo: Un acercamiento a su implementación y su potencial aprovechamiento en México. Caso de estudio: Estado de Veracruz

The scenarios of Afro tourism: An approach to its implementation and its potential use in Mexico. Case study: state of Veracruz

Jerson Mauricio Rodríguez del Carmen  

Universidad Veracruzana

César Vega Zárate  

Universidad Veracruzana

José Efraín Montero Mora  

Universidad Veracruzana

Jerónimo Domingo Ricárdez Jiménez  

Universidad Veracruzana

Resumen

El Afroturismo (AT) constituye una modalidad turística emergente que busca visibilizar, valorar e integrar el patrimonio cultural, histórico y social de las poblaciones afrodescendientes dentro de la actividad turística. A pesar de su creciente desarrollo en diversos países latinoamericanos, en México su conceptualización y aplicación aún son limitadas, particularmente en regiones con presencia histórica de población afrodescendiente. En este contexto, la presente investigación tuvo como objetivo analizar la construcción conceptual del AT y examinar experiencias desarrolladas en América Latina con el propósito de identificar oportunidades para su potencial implementación en México y en el estado de Veracruz. Metodológicamente, se realizó una investigación de carácter exploratorio basada en la revisión documental de literatura, documentos institucionales y experiencias turísticas implementadas en América Latina. El análisis se estructuró en torno a tres categorías: experiencias turísticas, inclusión social y desarrollo local. Los resultados evidencian que el AT ha contribuido al fortalecimiento de la identidad cultural, la promoción del emprendi-



miento y la generación de oportunidades económicas en diversos contextos latinoamericanos. Asimismo, se identificó que México y Veracruz cuentan con recursos culturales, antecedentes históricos y marcos institucionales que podrían favorecer el desarrollo de iniciativas orientadas a la inclusión social y al desarrollo local; se concluye que este turismo representa una alternativa viable para fortalecer la visibilización de las comunidades afroveracruzanas.

Palabras clave: alternativas económicas turísticas, imaginario afroturístico, nuevas tendencias del turismo, turismo situado.

Abstract

Afro-tourism (AT) is an emerging tourism concept that seeks to promote the involvement of Afro-descendant communities in tourism activities. Despite its growing development in several Latin American countries, its conceptualization and implementation in Mexico remain limited, particularly in regions with a historical presence of Afro-descendant populations. In this context, the aim of this study was to analyze the conceptualization of AT and examine experiences developed in Latin America in order to identify opportunities for its potential implementation in Mexico, particularly in the state of Veracruz.

Methodologically, an exploratory study was conducted based on a review of scientific literature, institutional documents, and tourism experiences implemented in Latin America. The analysis focused on three main topics: tourism experiences, social inclusion, and local development. The results indicate that AT contributes to strengthening cultural identity, promoting Afro-descendant entrepreneurship, and generating economic opportunities in different Latin American contexts. Furthermore, the findings suggest that Mexico and the state of Veracruz possess cultural resources, historical heritage, and institutional conditions that could support the development of Afro-tourism initiatives aimed at fostering social inclusion and local development. It is concluded that Afro-tourism represents a viable alternative for increasing the visibility of Afro-Veracruzán communities and promoting their participation in tourism-based local development.

Keywords: afro-tourism imaginaries, context-based tourism, emerging tourism trends, tourism-driven economic growth

Introducción

El turismo, como actividad económica, representa un sector con participación social. Este ha ampliado su enfoque tradicional masificado y ha incorporado aspectos orientados a inclusión, valorización y desarrollo local. Bajo ese tenor, surgen turismos segmentados que tienen como propósito visibilizar grupos históricamente subrepresentados, basados en el reconocimiento de sus expresiones culturales, patrimonio e identidad local.

En América Latina y en especial en países con una importante presencia afrodescendiente, como Brasil, Panamá y Colombia, ha cobrado importancia el Afroturismo, una modalidad emergente que centra la experiencia turística en cuatro aspectos: historia, tradiciones, gastronomía y contribuciones de la población afro.

En ese contexto, el Afroturismo no solo es una forma de visibilizar o incorporar el turismo en las regiones de manera obligada, sino que funciona como un medio de reconocimiento cultural y promoción de una realidad viviente; una realidad marginada que a través de esta modalidad turística pudiera ampliar sus actividades económicas, generar beneficios económicos y sociales en las regiones con potencial turístico.

Aunque este tipo de turismo ha avanzado en otros países de Centro y Sudamérica, bajo el reconocimiento de la identidad afrodescendiente, pudiera pensarse que en un país como México, este reconocimiento de lo afro es reciente. De acuerdo con información del Censo de Población y Vivienda 2020, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2,5 millones de personas se reconocen como afromexicanas o afrodescendientes. Esa cantidad representa el 1.16 % de la población nacional. Al respecto, la Secretaría de Cultura (2019) menciona que los estados con mayor presencia de población afromexicana son Guerrero (8.58 %), estado de México (1.74%), Oaxaca (4.9 %) y Veracruz (2.6 %). No obstante, a pesar de los esfuerzos y avances de reconocimiento social, jurídico y normativo, la incorporación de las comunidades afromexicanas dentro de las estrategias de desarrollo turístico continúa siendo limitada y escasamente documentada desde la investigación académica.

El estado de Veracruz es un caso relevante para el estudio del Afroturismo, por dos factores: 1) la presencia histórica de poblaciones afrodescendientes originadas por la conquista y 2) por la combinación de culturas que dieron lugar a identidades complejas y ricas. La historia indica que Veracruz fue un punto clave en México, ya que fue la puerta para la conquista. Tanto fue su protagonismo en el curso de la vivencia nacional, que por el puerto veracruzano entraron los nuevos pobladores, trayendo consigo a nueva gente con características no vistas en la entonces tierra inexplorada. Basándonos en algunos historiadores como Hoffman, fueron los africanos esclavizados quienes después de la abolición de la esclavitud se quedaron en el estado de Veracruz y forjaron la tercera raíz. Tal ha sido su permanencia en el estado que, actualmente, según la información de Protección Civil del estado de Veracruz (2021), basado en el último Censo de Población y Vivienda en el estado, existen 215,435 personas que se reconocen como

afrodescendiente. De esa cifra, el 48.6 % son hombres y 51.4 % son mujeres. Tamiahua (Región Huasteca), Yanga (Región Altas Montañas) y Benito Juárez (Región Huasteca) tienen porcentualmente el mayor número de personas afroveracruzanas. Estas regiones son una minoría que representa el 2.7 % de la población total del estado. Al clasificarse como *minoría*, enfrentan situaciones de desventaja y rezago en tres dimensiones: social, económica y de sostenibilidad.

La difusión turística estatal ha privilegiado componentes culturales, étnicos y de identidad, que, a la fecha de esta investigación, generan una limitada visibilización de lo afroveracruzano dentro de la oferta turística (Rodríguez del Carmen *et al.*, 2025 a), lo que plantea la necesidad de reflexionar sobre las posibilidades de este tipo de turismo como mecanismo de inclusión, reconocimiento y desarrollo local.

A pesar del creciente interés del Afroturismo en los países con alta identidad afrodescendiente, en México aún son escasos los estudios que analizan la conceptualización, sus aplicaciones y oportunidades. Esto genera un vacío de conocimiento respecto a las oportunidades para las regiones afroveracruzanas.

Dicho lo anterior, la presente investigación plantea una pregunta clave: ¿cuáles son las oportunidades del Afroturismo en Veracruz, a partir de las experiencias desarrolladas en América Latina?

El objetivo de este estudio es identificar las oportunidades del Afroturismo en Veracruz, examinando las experiencias desarrolladas en países latinoamericanos, con el argumento central que el AT es una alternativa viable para la inclusión social, valorización del patrimonio y la posible contribución al desarrollo local. Para esta investigación, se recurrió a una revisión documental de literatura, documentos institucionales y experiencias halladas en América Latina: los casos de Brasil, Panamá, Colombia y México.

Metodología

El presente artículo abordó una metodología cualitativa de alcance exploratorio mediante revisión documental, a través de artículos indexados en plataformas especializadas y escolares, asimismo, se recurrió a páginas web oficiales de turismo en los países seleccionados y periódicos con prestigio reconocidos que puntualizan los tópicos centrales.

Este diseño metodológico se consideró pertinente debido al carácter emergente del fenómeno y a la limitada producción científica existente sobre el tema, ya que este mismo permite recabar los pocos datos de manera científica y rigurosa para dar un primer panorama de las oportunidades que hay en México, como se explica a continuación:

Cuadro 1.
Ruta metodológica

Aspecto	Descripción
Planteamiento del problema	Escasa incorporación del Afroturismo en México Necesidad de identificar oportunidades para Veracruz
Objetivo	Identificar la oportunidad del Afroturismo y las experiencias latinoamericanas para identificar oportunidades de implementación en México y Veracruz
Diseño metodológico	Revisión documental
Enfoque	Cualitativo
Alcance	Exploratorio
Estrategia de búsqueda	SciELO Redalyc Google Académico Biblioteca Virtual UV Fuentes institucionales: • BID • CAF • SECTUR • INEGI Organismos oficiales de turismo
Recuperación de información	56 artículos
Criterios de inclusión	Autor identificado Publicaciones recientes Relación directa con Afroturismo Menor a 15 años
Criterios de exclusión	Documentos duplicados Sin autor o fecha Opinión sin respaldo Sin relación temática Mayor a 15 años
Selección final	26 fuentes
Categorías de análisis	Experiencias turísticas Inclusión social Desarrollo local
Países/regiones	Brasil Panamá Colombia México Veracruz

Nota: elaboración propia.

La búsqueda documental se realizó en las bases de datos SciELO, Redalyc, Google Académico y la Biblioteca Virtual de la Universidad Veracruzana. De manera complementaria, se consultaron documentos publicados por organismos internacionales e instituciones gubernamentales, como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), así como portales oficiales de turismo de los países analizados.

La estrategia de búsqueda se estructuró mediante el uso de las palabras clave *Afroturismo*, *turismo afrodescendiente*, *turismo afro*, *sector afro en el turismo* y *casos de Afroturismo*, además de sus equivalentes en inglés: *Afrotourism*, *Afro-tourism* y *Afro-descendant tourism*. La selección de los documentos se realizó mediante la revisión de títulos, resúmenes y contenido completo, considerando su pertinencia con el objetivo de la investigación.

Como criterios de inclusión se consideraron documentos publicados preferentemente durante los últimos diez años, con autoría identificable y contenido relacionado con la conceptualización, implementación o experiencias de Afroturismo. Se incluyeron artículos científicos, documentos institucionales, informes técnicos y publicaciones oficiales vinculadas con políticas públicas y proyectos turísticos. Las fuentes no académicas, como portales institucionales, blogs especializados y notas periodísticas, se incorporaron únicamente cuando documentaban experiencias recientes de Afroturismo que aún no habían sido reportadas en publicaciones científicas.

Como criterios de exclusión se descartaron documentos duplicados, publicaciones sin autor o fecha de elaboración, documentos de opinión sin sustento documental y aquellos cuyo contenido no guardaba relación directa con el objeto de estudio.

La búsqueda inicial permitió recuperar un total de 56 documentos. Posteriormente, tras aplicar los criterios de inclusión, exclusión y pertinencia temática, se seleccionaron 26 documentos para el análisis final, los cuales abordaban aspectos relacionados con la inclusión de comunidades afrodescendientes en el turismo, las experiencias de Afroturismo y su vinculación con procesos de desarrollo local.

Finalmente, la información fue organizada mediante tres categorías analíticas: experiencias turísticas, inclusión social y desarrollo local, lo que permitió realizar un análisis comparativo de las experiencias identificadas en Brasil, Panamá, Colombia y México, así como reconocer elementos conceptuales y operativos con potencial de aplicación en el estado de Veracruz.

La conceptualización del Afroturismo: un concepto emergente en las regiones

El turismo ha evolucionado hacia modalidades más amplias que buscan responder a necesidades y demandas sociales, culturales y territoriales. En este contexto, las propuestas que permiten reconocer y visibilizar a grupos históricamente subrepresentados han cobrado relevancia.

El Afroturismo se entiende como una estrategia que integra la historia, la cultura y las expresiones identitarias de las comunidades afrodescendientes dentro de la actividad turística y promueve, simultáneamente, procesos de inclusión social, fortalecimiento cultural y desarrollo local.

Si bien el concepto de Afroturismo aún se encuentra en proceso de consolidación teórica, la literatura especializada coincide en señalar que esta modalidad trasciende la simple promoción de atractivos turísticos asociados a la afrodescendencia. Bettini, Aquino y Acosta (2022) sostienen que el AT busca destacar la cultura afrodescendiente mediante experiencias turísticas que fortalecen la participación de las comunidades locales. De manera similar, el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF, 2024) enfatiza que este turismo reconoce el protagonismo de los emprendedores afrodescendientes, integrando experiencias basadas en la historia, la cultura y las vivencias de estas poblaciones. Por ejemplo, el Banco Interamericano de desarrollo (BID) realizó, en Salvador de la Bahía, Brasil, una inversión con el propósito de impulsar la integración de la población afrodescendiente de ese lugar (82 % de la población), además de enaltecer el origen étnico de la afrodescendencia, resaltando que la cultura afro necesita ser incluida en el sector turístico para su beneficio social. En ese orden de ideas, con esta investigación se pudo identificar las siguientes necesidades prioritarias:

Cuadro 2.

Acciones estratégicas identificadas por el BID para el fortalecimiento del afroturismo en Salvador de Bahía

Acción estratégica	Contribución al Afroturismo
Articulación de emprendimientos afrodescendientes	Consolidación de cadenas de valor y cooperación empresarial.
Fortalecimiento de capacidades empresariales	Profesionalización de los emprendimientos turísticos afrodescendientes.
Promoción del destino	Posicionamiento de Salvador de Bahía como referente del patrimonio afrodescendiente en América.
Diseño de itinerarios Afrocentrados	Diversificación de la oferta turística mediante experiencias culturales auténticas.

Nota: elaboración propia con base en Bettini, Aquino y Acosta (2022) y el Banco Interamericano de Desarrollo.

Desde una perspectiva complementaria, Solange (2021) plantea que el Afroturismo posee un carácter interseccional, ya que puede desarrollarse tanto en espacios urbanos como rurales e incorporar dimensiones pedagógicas, culturales, científicas y comunitarias. Esta visión amplía el alcance del concepto al reconocer que la actividad turística no solo se centra en el visitante, sino también en la participación de guías, operadores turísticos, agencias de viaje y emprendimientos liderados por personas afrodescendientes.

Asimismo, las aportaciones de Soares Dias (2024), Souza (2018) y Oliveira (2023) coinciden en destacar que el Afroturismo constituye una herramienta para la valorización del patrimonio afrodescendiente y el fortalecimiento económico de las comunidades mediante el emprendimiento, la preservación de las tradiciones y la generación de experiencias auténticas para los visitantes. En conjunto, estas contribuciones permiten comprender que esta modalidad turística no solo se limita a una temática, sino que representa un mecanismo de reconocimiento social y cultural que busca reducir procesos históricos de invisibilización.

A partir de la revisión de la literatura puede identificarse que el Afroturismo comparte cinco elementos fundamentales:

- i) La valorización del patrimonio cultural afrodescendiente.
- ii) La participación de las comunidades locales.
- iii) El fortalecimiento del emprendimiento afrodescendiente.
- iv) La promoción de experiencias turísticas auténticas basadas en la identidad territorial.
- v) La contribución potencial a la inclusión social y al desarrollo local.

Estos componentes constituyen la base conceptual sobre la cual se analiza el potencial del Afroturismo en el contexto mexicano y, particularmente, en el estado de Veracruz. De manera general, se pueden concentrar las ideas claves de los autores que discuten el AT; algunas de ellas se detallan como sigue:

Cuadro 3.

Ideas claves, delimitación y dimensiones del Afroturismo (AT)

Autor	Ideas claves	Delimitación	Dimensión
Bettini, Aquino, & Acosta (2022)	Destacar la cultura afrodescendiente en un determinado lugar	Se centran en la cultura	Social y económico
Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (2024), párr.1.	Protagonismo del emprendedor afrobrasileño Incorporación de experiencias turísticas	Emprendimientos afrobrasileños Celebración de la cultura, la historia y las vivencias de la población afrodescendiente.	Social y económico
Freixo, (2024).	El Afroturismo es un eje central para promover nuevas experiencias.	Experiencias turísticas	Social
Solange, (2021), párr. 2.	Afro turismo es interseccional enfoques sobre la Historia de África y de la Cultura afrodescendiente, Presencia de profesionales negros	Ambientes urbanos y rurales Experiencias afro centradas Emprendimiento Cultura	Social y económico
Soares Dias, (2024)	Oportunidad única para explorar y apreciar la afroculturalidad brasileña. Invertir en historias y comunidades, fortaleciendo económicamente y preservando las tradiciones afrodescendientes	Influencia africana en la identidad brasileña	Social y económico
Benítez, Albuja, & Tapia (2015)	Mejora en el sector afro a través de la visibilización de la cultura.	Cultura afro como rol protagónico	Social y económico

(Continúa)

Cuadro. Continuación

Autor	Ideas claves	Delimitación	Dimensión
Rodríguez del Carmen <i>et al.</i> , (2025b)	El Afroturismo representa una oportunidad para la inclusión de las regiones poblacionales minoritarias teniendo como resultado alternativas económicas.	Actividades económicas, de emprendimiento y sociales.	desarrollo, económico y social

Nota: elaboración propia basado en autores citados.

A partir de la discusión teórica, el AT puede contribuir al desarrollo de los territorios, su alcance trasciende la promoción de atractivos turísticos, al incorporar el reconocimiento y la valorización del patrimonio cultural, las manifestaciones identitarias, la memoria histórica y las expresiones sociales de las comunidades afrodescendientes. Situándose en México, las comunidades afroindígenas, afrocaribeñas, afroestizas y, particularmente, afroveracruzanas, se han visto favorecidas por su incorporación a la actividad turística desde una lógica de participación, reconocimiento e inclusión. En consecuencia, esta modalidad no solo diversifica la oferta turística, sino que también promueve la revalorización de la afroidentidad y del patrimonio cultural como activos territoriales con capacidad para impulsar procesos de desarrollo local.

La construcción del Afroturismo como modalidad turística orientada a la inclusión social

La consolidación del Afroturismo como modalidad turística responde a un proceso de evolución conceptual derivado de otras formas de turismo cultural y étnico desarrolladas en América Latina. La literatura coincide en que sus antecedentes se encuentran en el turismo étnico, el turismo rural y el etnoturismo, modalidades que incorporaron las manifestaciones culturales de grupos históricamente marginados dentro de la actividad turística. Sin embargo, el Afroturismo representa un avance conceptual al situar a las comunidades afrodescendientes como protagonistas del proceso turístico y no únicamente como parte del patrimonio cultural visitado.

En este sentido, Solange (2021) señala que el concepto tiene su origen en el denominado *Turismo Étnico con Enfoque Afro*. En el pasado, Guerrón-Montero (2006) argumentó que el turismo constituye una oportunidad para que las comunidades afroantillanas fortalezcan su posicionamiento social, cultural y político dentro del Estado panameño. Desde esta perspectiva, el turismo deja de ser únicamente una actividad económica para convertirse en un instrumento de reconocimiento, representación e inclusión de poblaciones históricamente invisibilizadas.

La propuesta adquiere mayor peso con las aportaciones de Farias *et al.* (2021), quienes sostienen que el Afroturismo surge como respuesta a la necesidad de construir una modalidad turística capaz de superar los estereotipos asociados históricamente a la población afrodescendiente.

Los autores plantean que el turismo étnico-afro constituye un segmento del turismo cultural orientado al empoderamiento de empresarios afrodescendientes, la recuperación de la memoria histórica y la valorización de la cultura afro como patrimonio turístico. En consecuencia, no solo amplía la oferta turística, sino que fortalece procesos de inclusión económica y reconocimiento cultural.

Por otra parte, Chang Vargas (2023) identifica que los antecedentes del Afroturismo también pueden encontrarse en modalidades como el turismo rural y el etnoturismo, donde los visitantes participan en experiencias relacionadas con la gastronomía, la música, las expresiones artísticas, las tradiciones orales y las prácticas comunitarias. Esta perspectiva demuestra que el patrimonio cultural afrodescendiente constituye un recurso turístico capaz de generar experiencias auténticas sustentadas en la identidad territorial.

Las primeras investigaciones orientadas a incorporar a las comunidades afrodescendientes en el desarrollo turístico comenzaron a consolidarse durante la década de 2010. Benítez y Albuja (2014) argumentaron que la cultura afrodescendiente posee un importante potencial para el desarrollo de actividades turísticas y señalaron la necesidad de que las políticas públicas impulsen proyectos que favorezcan la visibilización, revalorización y desarrollo de las comunidades afroecuatorianas mediante el turismo. Esta postura representa uno de los primeros antecedentes académicos que vinculan explícitamente el turismo con el desarrollo social de las poblaciones afrodescendientes.

En años recientes, la discusión ha evolucionado hacia un enfoque centrado en los derechos culturales y la justicia social. Cortés y Hruby (2024), sostienen que las narrativas turísticas tradicionales han contribuido a invisibilizar la presencia afrodescendiente dentro del patrimonio cultural, limitando la construcción de propuestas más equitativas.

En la misma línea, Calle Ruiz (2019) plantea que la relación entre turismo y cultura debe orientarse hacia el fortalecimiento de la identidad, la memoria colectiva y el protagonismo comunitario como elementos fundamentales para el desarrollo turístico de las comunidades afrodescendientes. De manera complementaria, Hruby y Cortés (2022) documentan el caso del Programa Turismo en Barrios, implementado en la ciudad de Buenos Aires, donde la incorporación del patrimonio afrodescendiente permitió fortalecer la difusión de su historia, ampliar la oferta turística y generar nuevas oportunidades de participación para las comunidades locales.

En conjunto, la evolución conceptual del Afroturismo evidencia un cambio de paradigma dentro del turismo cultural. Mientras las primeras aproximaciones se centraban en la exhibición del patrimonio afrodescendiente como atractivo turístico, las propuestas más recientes enfatizan la participación de las comunidades, el fortalecimiento del emprendimiento local, la recuperación de la memoria histórica y la construcción de modelos turísticos orientados a la inclusión social y al desarrollo territorial. Esta transformación explica el creciente interés por el Afroturismo como una estrategia capaz de articular patrimonio cultural, identidad y desarrollo local en diversos países de América Latina.

Resultados: países que apuestan por el Afroturismo como medio de dignificación e inclusión participativa

Brasil: el Afroturismo como estrategia de patrimonialización e inclusión social

El análisis documental evidencia que Brasil constituye el referente más consolidado en América Latina en materia de Afroturismo. Esta situación se relaciona, por un lado, con la importante presencia de población afrodescendiente (que representa aproximadamente la mitad de la población brasileña) y, por otro, con la construcción de políticas e iniciativas orientadas al reconocimiento de la identidad afrobrasileña como parte del patrimonio cultural y turístico del país.

A diferencia de otros contextos latinoamericanos, en Brasil el Afroturismo ha trascendido la promoción de expresiones culturales aisladas para consolidarse como una estrategia de valorización territorial que articula patrimonio cultural, emprendimiento comunitario e inclusión social. Desde esta perspectiva, la experiencia turística se orienta a fortalecer el protagonismo de las comunidades afrodescendientes mediante la recuperación de su memoria histórica, la difusión de sus manifestaciones culturales y la generación de oportunidades económicas vinculadas con el turismo. Existen organizaciones e iniciativas que impulsan este turismo:

Cuadro 4.

Organizaciones que impulsan el Afroturismo en Brasil

Organización	Objetivo	Productos
Diaspora Black (2017)	Promoción de la cultura afrobrasileña	Itinerarios turísticos Alojamientos Experiencias afrobrasileñas
Instituto de turismo brasileño	Impulsar emprendimientos afroturísticos en Brasil	Circuito de la herencia africana en Rio de Janeiro

Nota: Elaboración propia con base a información de (Royo Gual, 2023) y (somosafro.org, 2021)

La revisión de las experiencias identificadas permitió reconocer la participación de organizaciones civiles e instituciones públicas que impulsan el desarrollo del afroturismo mediante la creación de productos turísticos especializados. Entre ellas destacan Diaspora Black, enfocada en la promoción de experiencias, alojamientos e itinerarios afrobrasileños, así como el Instituto Brasileño de Turismo (EMBRATUR), que ha impulsado iniciativas como el Circuito de la Herencia Africana en Río de Janeiro, que están orientadas a fortalecer el reconocimiento del legado afrodescendiente dentro de la oferta turística nacional. Por otro lado, se encontró, los siguientes proyectos:

Cuadro 5.
Proyectos de AT en Brasil

Año	Patrocinador	Programa	Proyecto	Comunidad beneficiada	Objetivo
2019 al 2021	Banco interamericano de Desarrollo Instituto de turismo brasileño	Programa de Desarrollo Turístico (PRODETUR)	Afro biz Salvador	Bahía del Salvador	Visibilidad de la comunidad afro.
2021	Banco interamericano de Desarrollo Instituto de turismo brasileño	Programa de Desarrollo Turístico (PRODETUR)	Afro estima	Bahía del Salvador	Plataforma de capacitación para el afro emprendimiento turístico
2021	Banco interamericano de Desarrollo Instituto de turismo brasileño	Programa de Desarrollo Turístico (PRODETUR)	Salvador capital afro	Bahía del Salvador	Promoción turística de Salvador
2021			Guía black	Bahía del Salvador	Itinerarios turísticos afro
2021			<i>Baiana</i> Legal	Bahía del Salvador	Conocer las "Bainas" como símbolo de la herencia africana en Brasil
2021			Rutas negras	Bahía del Salvador	Promoción del afro turismo

Nota: elaboración propia basado en el Banco Interamericano de Desarrollo

Más allá de la existencia de estas iniciativas, el caso brasileño permite identificar un elemento diferenciador respecto a otros países de la región: el Afroturismo se concibe como un instrumento de patrimonialización de la cultura afrodescendiente, donde las prácticas culturales, la gastronomía, la religiosidad, la memoria histórica y los emprendimientos locales dejan de ser únicamente manifestaciones identitarias para convertirse en recursos turísticos gestionados por las propias comunidades. En consecuencia, el turismo deja de centrarse exclusivamente en el visitante para transformarse en una estrategia de fortalecimiento económico y reconocimiento social de la población afrobrasileña.

Desde una perspectiva comparativa, la experiencia brasileña demuestra que la consolidación del Afroturismo requiere la articulación entre organizaciones comunitarias, instituciones públicas y actores del sector turístico. Esta coordinación favorece la construcción de productos turísticos con identidad territorial, al tiempo que fortalece la participación de las comunidades afrodescendientes en la toma de decisiones y en la distribución de los beneficios derivados de la actividad turística. Estos elementos constituyen referentes relevantes para analizar las posibilidades de implementación del Afroturismo en otros contextos latinoamericanos, particularmente en México y en el estado de Veracruz.

Panamá: el Afroturismo como estrategia de valorización del patrimonio cultural afrodescendiente

El análisis de la información documental muestra que Panamá representa uno de los casos más relevantes de incorporación del Afroturismo en Centroamérica. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censo de Panamá (2021), aproximadamente el 32 % de la población se reconoce como afrodescendiente, condición que ha favorecido el desarrollo de iniciativas orientadas a visibilizar el patrimonio cultural afro dentro de la oferta turística nacional.

A diferencia del caso brasileño, donde el Afroturismo se ha consolidado mediante el fortalecimiento del emprendimiento afrodescendiente y la creación de cadenas de valor, las experiencias panameñas se caracterizan por privilegiar la preservación y difusión de las expresiones culturales tradicionales como eje de la actividad turística. En este contexto, las acciones implementadas se orientan a reconocer las prácticas culturales afrodescendientes como elementos identitarios susceptibles de integrarse a procesos de desarrollo territorial.

La revisión documental permitió identificar diversas iniciativas impulsadas durante los últimos años, entre las que destacan la Ruta Turística Afro Panameña, la promoción de la Cultura Congo de Portobelo y el programa Portobelo de Colores (Cuadro 6). Estas experiencias tienen en común la recuperación de manifestaciones culturales, festividades, tradiciones y expresiones comunitarias como recursos turísticos que fortalecen la identidad afrodescendiente y promueven la participación de las comunidades locales.

Cuadro 6.
Acciones de Afroturismo en Panamá

Año	Programa	Productos turísticos	Comunidad beneficiada	Objetivo
2020	Ruta turística afro panameña	Vuelta al cerro brujo y el bautizo de los diablos	Colón (población afrodescendiente)	resaltar las tradiciones y costumbre de la población afro
2021	Cultura afro panameña	Cultura Congo de Portobelo	Bocas del Toro Colón	Resaltar la cultura Congo a través de las costumbres
2021	Turismo afro panameño	Portobelo de colores	Portobelo	1) reconocimiento a la cultura afro de la región. 2) el beneficio social de la comunidad que pueda fomentar la visita de turistas nacionales e internacionales y 3) empoderamiento de la sociedad para el desarrollo local

Nota: elaboración propia, basada en la información de *tourism Panama*, Gobierno de Panamá 2021 y el Panamá America (2020)

Desde una perspectiva analítica, las iniciativas desarrolladas en Panamá evidencian que el Afroturismo constituye un mecanismo de patrimonialización del patrimonio cultural afrodescendiente. Más que centrarse en la comercialización de productos turísticos, las acciones identificadas buscan fortalecer la memoria colectiva, preservar las prácticas culturales y generar procesos de apropiación comunitaria del patrimonio. En este sentido, el turismo funciona como un medio para reconocer la identidad afrodescendiente y fortalecer el sentido de pertenencia de las comunidades involucradas.

Programas como Portobelo de Colores incorporan objetivos que trascienden la promoción turística, al vincular el reconocimiento de la cultura afrodescendiente con el bienestar social y el empoderamiento de las comunidades receptoras. Esta orientación evidencia que el Afroturismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo territorial cuando las comunidades participan activamente en la conservación, interpretación y gestión de su patrimonio cultural.

En comparación con Brasil, Panamá presenta una menor institucionalización del Afroturismo; sin embargo, comparte un elemento fundamental: el reconocimiento de las comunidades afrodescendientes como actores centrales del proceso turístico. Este aspecto resulta especialmente relevante para el caso mexicano, ya que demuestra que el desarrollo del Afroturismo no depende únicamente de políticas públicas consolidadas, sino también de la capacidad de las comunidades para convertir su patrimonio cultural en un recurso de identidad, inclusión y desarrollo local.

Colombia: el Afroturismo como estrategia de turismo comunitario y transformación territorial

En Colombia, la población afrodescendiente representa aproximadamente entre el 9 % y el 10 % de la población nacional, de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2021). Aunque este porcentaje es menor en comparación con países como Brasil, el análisis documental evidencia que Colombia ha logrado consolidar una oferta de Afroturismo reconocida por su capacidad para integrar el patrimonio cultural afrodescendiente dentro de las estrategias nacionales de turismo. Prueba de ello es el reconocimiento internacional obtenido en 2024 como uno de los principales destinos de Afroturismo en América Latina.

Las experiencias identificadas muestran que el modelo colombiano se caracteriza por la articulación entre Afroturismo, turismo comunitario y turismo cultural. A diferencia de Brasil, donde predominan los emprendimientos afrodescendientes como eje del modelo, y de Panamá, cuyo enfoque se centra en la valorización del patrimonio cultural, Colombia incorpora el territorio y las comunidades como espacios de construcción de experiencias turísticas orientadas al reconocimiento de la historia y la identidad afrodescendiente.

La revisión documental permitió identificar iniciativas desarrolladas en comunidades como Getsemaní, Medellín y Cartagena, donde este turismo se expresa mediante

recorridos históricos, visitas a barrios afrodescendientes y experiencias culturales vinculadas con la memoria colectiva y el patrimonio afrocolombiano:

Cuadro 7.

Experiencias de Afroturismo en Colombia

Comunidad	Recurso turístico	Objetivo	Tipo de turismo implementado
Getsemaní	Rutas libres	Destacar la herencia africana	Afro turismo Ecoturismo Turismo comunitario
Medellín- Antioquia	Afro comunas	Visitar los barrios afro en la comunidad	Afro turismo
Cartagena	Tour afro	Conocer la historia de los afrodescendientes	Afro turismo Turismo comunitario

Nota: elaboración propia con base a periódicos.

Desde una perspectiva antropológica, estas experiencias evidencian un proceso de resignificación del territorio, en el cual los espacios históricamente habitados por comunidades afrodescendientes dejan de ser percibidos únicamente como lugares de residencia para convertirse en escenarios de interpretación cultural, memoria histórica y construcción identitaria. En este sentido, fortalece la apropiación social del patrimonio y favorece el reconocimiento de las contribuciones afrodescendientes a la conformación de la identidad nacional.

No obstante, la revisión de las fuentes también permite identificar desafíos importantes, primero el Afroturismo puede generar procesos de mercantilización del patrimonio cultural cuando los beneficios económicos se concentran principalmente en operadores turísticos externos y no en las comunidades afrodescendientes. Esta situación plantea la necesidad de fortalecer modelos de gobernanza turística que garanticen una mayor participación comunitaria y una distribución más equitativa de los beneficios derivados de la actividad turística.

En comparación con Brasil y Panamá, el caso colombiano demuestra que el éxito del Afroturismo no depende exclusivamente de la existencia de recursos culturales o de políticas públicas específicas, sino de la capacidad de articular el patrimonio afrodescendiente con procesos de turismo comunitario, apropiación territorial y desarrollo local. Esta experiencia resulta particularmente relevante para México y Veracruz, donde el principal desafío consiste en construir modelos de Afroturismo que coloquen a las comunidades afrodescendientes como actores centrales en la gestión y aprovechamiento de su patrimonio cultural.

México: avances normativos y desafíos para la incorporación del Afroturismo

En México, el reconocimiento institucional de la población afromexicana representa un proceso relativamente reciente. En 2020, por primera vez, el Censo de Población y

Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) incorporó la pregunta sobre la afrodescendencia. Este aspecto permitió dimensionar la presencia de aproximadamente 2,5 millones de personas que se reconocen como afromexicanas, visibilizando a un grupo históricamente subrepresentado dentro de las políticas públicas y de los procesos de planeación territorial.

A diferencia de Brasil, Panamá y Colombia, donde el Afroturismo ha comenzado a consolidarse mediante programas, rutas turísticas o iniciativas comunitarias, el análisis documental evidencia que en México esta modalidad aún no forma parte de una estrategia turística específica. La revisión de la Política Nacional Turística (PNT) muestra que el Afroturismo no se reconoce explícitamente como un segmento de desarrollo turístico, lo que limita la incorporación sistemática del patrimonio cultural afrodescendiente dentro de la oferta turística nacional.

No obstante, los resultados también muestran la existencia de condiciones institucionales que podrían favorecer el desarrollo futuro de este turismo. Un ejemplo de ello es el proyecto *México Sostenible: Estrategias de Turismo 2030*, impulsado por la Secretaría de Turismo (SECTUR), el cual reconoce la necesidad de fortalecer la participación de comunidades indígenas y afromexicanas dentro de la cadena de valor del turismo, promoviendo modelos de desarrollo sustentable basados en la inclusión social y la participación comunitaria.

En este mismo sentido, el Programa Sectorial de Turismo (PROSECTUR) plantea la vinculación entre comunidades indígenas y afromexicanas con empresas turísticas especializadas como una estrategia para fortalecer el desarrollo sostenible y la preservación del patrimonio cultural. Asimismo, la Ley General de Turismo (2024) incorpora diversas disposiciones que reconocen explícitamente la participación de los pueblos y comunidades afromexicanas en la planeación, desarrollo y gestión de la actividad turística (Cuadro 8).

Cuadro 8.

Incorporación de las comunidades afromexicanas en la Ley General de Turismo

Artículo	Situación contemplada
2º, inciso XV	“Fomentar y desarrollar acciones para diversificar la actividad turística, todas las modalidades turísticas se considerarán como un factor de desarrollo local integrado, apoyando el aprovechamiento de las actividades propias de las comunidades, incluidos los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas.” (p.2)
4º, inciso VIII	“Promover la infraestructura y equipamiento, que contribuyan al fomento y desarrollo de la actividad turística, en coordinación con los estados, municipios y la Ciudad de México, y con la participación de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas y los sectores social y privado” (p.4)
25º	“La integración, expedición, ejecución y evaluación del ordenamiento turístico general del territorio... deberá promover la participación de grupos y organizaciones sociales y empresariales, instituciones académicas y de investigación, pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas...” (p.14)

Nota: Ley General de Turismo (2024)

Desde una perspectiva comparativa, estos avances reflejan una diferencia importante respecto a los países previamente analizados. Mientras Brasil, Panamá y Colombia han orientado sus esfuerzos hacia la implementación de productos turísticos específicos vinculados con la cultura afrodescendiente, en México el principal avance se localiza en el ámbito normativo (Haas, 2019). Esto significa que el país cuenta con un marco jurídico favorable para promover la inclusión de las comunidades afroveracruzanas dentro del desarrollo turístico; sin embargo, aún enfrenta el desafío de traducir dichos instrumentos legales en programas, rutas turísticas, emprendimientos comunitarios y políticas públicas que materialicen su potencial.

Es necesario señalar que el desarrollo del Afroturismo puede tener lugar en estados como Guerrero, Oaxaca y Veracruz. No obstante, si bien estas experiencias no son empíricas aún, muestran la necesidad de ampliar los estudios hacia otras regiones con presencia afrodescendiente, en particular en el estado de Veracruz, cuyo patrimonio histórico y cultural ofrece condiciones favorables para el desarrollo de iniciativas turísticas de ese tipo.

Veracruz: oportunidades y desafíos para el desarrollo del Afroturismo

A partir del análisis realizado, el estado de Veracruz se perfila como uno de los territorios con mayor potencial para el desarrollo del Afroturismo en México. Esta afirmación se sustenta en la presencia histórica de comunidades afrodescendientes, un importante patrimonio cultural asociado a la afroveracruzanidad (Prados, 2013) y en la existencia de iniciativas comunitarias que, aunque aún son incipientes, evidencian el interés por integrar este legado dentro de la actividad turística.

No obstante, la revisión documental también permitió identificar una importante brecha entre el potencial territorial y la política turística estatal. De acuerdo con la información publicada por la Secretaría de Turismo de Veracruz (SECTUR), la oferta turística oficial se organiza en siete regiones que destacan principalmente el patrimonio indígena, los recursos naturales y el legado histórico del estado; sin embargo, en ninguna de ellas se reconoce explícitamente a las comunidades afroveracruzanas como parte de la identidad turística regional.

Desde una perspectiva antropológica, esta ausencia puede interpretarse como un proceso de invisibilización patrimonial (Castillo, 2022), en el que la presencia histórica y cultural de las comunidades afrodescendientes permanece escasamente representada dentro de las narrativas oficiales del turismo estatal. Esta situación contrasta con los casos analizados en Brasil, Panamá y Colombia, donde el patrimonio afrodescendiente ha sido incorporado progresivamente como un elemento diferenciador de la oferta turística y como un mecanismo para fortalecer la identidad cultural y el desarrollo local.

A pesar de esta limitada incorporación institucional, el análisis identificó diversas iniciativas promovidas por organizaciones culturales y empresas privadas que evidencian

el surgimiento de un proceso de construcción del Afroturismo en Veracruz (Cuadro 9). Estas experiencias incluyen recorridos históricos, rutas culturales, talleres gastronómicos, festividades tradicionales y actividades de interpretación del patrimonio afroveracruzano, desarrolladas principalmente en municipios como Yanga, el puerto de Veracruz, Alvarado y Coyolillo.

Cuadro 9.
Iniciativas de Afroturismo identificadas en Veracruz

Promotor	Productos turísticos	Comunidad beneficiada	Descripción
Instituto Veracruzano de la cultura	Turismo afrocaribeño	Comunidades afro del centro del estado	Promoción de la cultura afro y su legado en el estado de Veracruz
Agencia de viajes	Visita Yanga: Primer municipio libre de América	Yanga, Veracruz	Celebración del Carnaval de la Negritud y Fiesta patronal de San Lorenzo para conmemorar el nacimiento del primer pueblo libre de América.
Agencia de viajes	Afrover; el sabor de nuestras raíces	Puerto de Veracruz, Yanga y Coyolillo	Experiencias de las expresiones culturales con origen negro; carnavales y expresiones musicales: el son jarocho de Sotavento
Agencia de viajes	Experiencias raíces afro veracruzanas	Barrio de la Huaca, Laguna de Mandinga y el puerto de Alvarado	Difundir la herencia y su contribución, realización de talleres de cocina para conocer la gastronomía afro veracruzana.
Agencia de viajes	Barrios africanos en el corazón del puerto de Veracruz	Puerto de Veracruz	Recorridos de lugares que fueron puntos claves de la experiencia afrodescendientes en Veracruz.

Nota: elaboración propia

Las iniciativas identificadas presentan una característica común: todas parten del reconocimiento de la memoria histórica y de las expresiones culturales afroveracruzanas como recursos turísticos con identidad territorial. Sitios emblemáticos como Yanga (reconocido por su relevancia histórica como el primer pueblo libre de origen africano en América), el barrio de La Huaca, la Laguna de Mandinga y la comunidad de Coyolillo constituyen ejemplos de territorios donde el patrimonio afrodescendiente puede convertirse en el eje articulador de experiencias turísticas orientadas a la educación patrimonial, el turismo cultural y el turismo comunitario.

En comparación con los casos de Brasil, Panamá y Colombia, Veracruz presenta una situación particular. Mientras aquellos países han avanzado hacia la institucionalización del Afroturismo mediante políticas públicas, programas específicos o productos turísticos consolidados, el impulso, en Veracruz, proviene principalmente de iniciativas de la sociedad civil, instituciones culturales y operadores turísticos privados. Esta diferencia evidencia que el principal desafío para el Estado no radica en la ausencia de patrimonio cultural afrodescendiente, sino en la falta de articulación entre las políticas públicas de turismo, las comunidades afroveracruzanas y los actores locales que actualmente

promueven estas experiencias.

En consecuencia, los hallazgos permiten sostener que Veracruz reúne condiciones culturales, históricas y territoriales suficientes para consolidar una estrategia orientada al desarrollo local. La articulación entre el patrimonio afroveracruzano, la participación comunitaria y las políticas públicas podrían favorecer no solo la diversificación de la oferta turística estatal, sino también el fortalecimiento de la identidad Afroveracruzana, la apropiación social del patrimonio y la generación de oportunidades económicas para las comunidades involucradas.

De todos los resultados anteriores, se puede sintetizar el análisis de los resultados como sigue:

Cuadro 10.

Análisis comparativo del desarrollo del Afroturismo en América Latina y México

País	Enfoque predominante	Aporte principal al Afroturismo	Desafíos identificados	Aprendizajes para Veracruz
Brasil	Institucionalización y emprendimiento afrodescendiente	Consolidación del Afroturismo mediante políticas públicas, organizaciones especializadas y cadenas de valor.	Ampliar la cobertura territorial y fortalecer la participación comunitaria en todos los destinos.	La articulación entre gobierno, empresas y comunidades favorece la consolidación del Afroturismo como estrategia de desarrollo local.
Panamá	Patrimonialización del patrimonio cultural y memoria colectiva	Integración de las tradiciones afrodescendientes, la cultura Congo y las festividades comunitarias dentro de la oferta turística, fortaleciendo la identidad cultural y la apropiación social del patrimonio.	Consolidar una mayor institucionalización y ampliar la oferta turística especializada.	La puesta en valor del patrimonio cultural puede convertirse en un elemento diferenciador para los destinos turísticos.
Colombia	Turismo comunitario y apropiación territorial	Vinculación del Afroturismo con procesos de turismo comunitario, recuperación de la memoria histórica y resignificación del territorio mediante experiencias culturales.	Evitar la mercantilización del patrimonio y garantizar que los beneficios permanezcan en las comunidades afrodescendientes.	El turismo debe gestionarse desde las comunidades para fortalecer la identidad y distribuir equitativamente los beneficios económicos.

(Continúa)

Cuadro 10. Continuación

País	Enfoque predominante	Aporte principal al Afroturismo	Desafíos identificados	Aprendizajes para Veracruz
México	Reconocimiento jurídico e inclusión en instrumentos de política pública.	Cuenta con un marco normativo que reconoce a las comunidades afromexicanas e incorpora principios de inclusión dentro de la legislación turística y de planeación sectorial.	Traducir el reconocimiento legal en programas, rutas turísticas y productos especializados de Afroturismo.	El principal reto consiste en pasar del reconocimiento institucional a la implementación de políticas públicas específicas.
Veracruz	Alto potencial cultural con escasa institucionalización	Posee un importante patrimonio histórico y cultural afrodescendiente, así como iniciativas impulsadas por organizaciones civiles y operadores turísticos que evidencian el potencial del Afroturismo.	Incorporar la afroveracruzidad dentro de la política turística estatal y fortalecer la articulación entre gobierno, comunidades y sector privado.	El desarrollo del Afroturismo requiere reconocer a las comunidades afroveracruzanas como actores estratégicos del desarrollo turístico y del patrimonio cultural.

Nota: elaboración propia.

El análisis comparativo evidencia que el desarrollo del Afroturismo en América Latina no responde a un modelo único, sino a diferentes estrategias de valorización del patrimonio afrodescendiente. Mientras Brasil ha priorizado la institucionalización y el emprendimiento afro, Panamá ha centrado sus esfuerzos en la patrimonialización de las expresiones culturales, y Colombia en el turismo comunitario y en la apropiación territorial. En contraste, México presenta avances principalmente en el ámbito normativo, aunque aún enfrenta el desafío de traducir dicho reconocimiento en políticas públicas y productos turísticos especializados. En este contexto, Veracruz reúne condiciones históricas, culturales y territoriales que podrían favorecer la consolidación del Afroturismo como una estrategia de desarrollo local, siempre que se fortalezca la articulación entre las comunidades afroveracruzanas, las instituciones públicas y los actores del sector turístico.

Conclusiones

La presente investigación permitió identificar que el Afroturismo constituye una modalidad turística emergente que ha adquirido un desarrollo significativo en diversos países de América Latina, particularmente en Brasil, Panamá y Colombia, donde se ha consolidado como una estrategia para fortalecer la identidad cultural afrodescendiente, promover el emprendimiento comunitario y contribuir al desarrollo local. En contraste, en México el concepto continúa siendo incipiente, tanto en el ámbito académico como en

la formulación de políticas públicas específicas, lo que evidencia un área de oportunidad para ampliar su discusión e incorporación dentro de la planeación turística nacional.

El análisis comparativo mostró que, aunque los países estudiados comparten el objetivo de visibilizar a las comunidades afrodescendientes mediante el turismo, cada uno ha desarrollado enfoques particulares. Brasil destaca por la institucionalización del Afroturismo y el fortalecimiento del emprendimiento afrodescendiente; Panamá ha orientado sus esfuerzos hacia la patrimonialización de las expresiones culturales y la preservación de la memoria colectiva; mientras que Colombia lo ha vinculado con procesos de turismo comunitario, apropiación territorial y reconocimiento histórico. Estas experiencias demuestran que el Afroturismo trasciende la creación de productos turísticos, al constituirse como una estrategia de inclusión social, valorización del patrimonio cultural y desarrollo territorial.

En el caso mexicano, los hallazgos evidencian que existen avances importantes en el reconocimiento jurídico e institucional de las comunidades afrodescendientes, particularmente a partir del Censo de Población y Vivienda 2020 y de las disposiciones incorporadas en la Ley General de Turismo y en los instrumentos de planeación sectorial. Sin embargo, estos avances aún no se han traducido en programas, rutas turísticas o políticas públicas específicas que impulsen el Afroturismo como una modalidad de desarrollo turístico. Esta situación refleja una brecha entre el reconocimiento normativo y su implementación práctica.

Particularmente, en Veracruz, la investigación permitió identificar un escenario con alto potencial para el desarrollo del Afroturismo. La riqueza histórica y cultural de comunidades como Yanga, Coyolillo, el puerto de Veracruz y otros territorios vinculados con la afrodescendencia constituye un activo territorial con capacidad para diversificar la oferta turística estatal. No obstante, se identificó una limitada incorporación de este patrimonio dentro de la política turística oficial, situación que contrasta con las iniciativas impulsadas por organizaciones culturales, operadores turísticos y actores comunitarios, quienes han comenzado a desarrollar experiencias relacionadas con la herencia Afroveracruzana.

La principal aportación de este estudio consiste en la sistematización de las experiencias latinoamericanas de Afroturismo y en identificar los elementos conceptuales y operativos que podrían orientar su implementación en México, particularmente, en Veracruz. Asimismo, se propone comprender al Afroturismo no solo como una modalidad turística, sino como un instrumento de patrimonialización cultural, con el que se fortalece la identidad afrodescendiente, la participación comunitaria y el desarrollo local.

Finalmente, se recomienda que futuras investigaciones profundicen en estudios de caso desarrollados directamente con comunidades afrodescendientes, incorporando metodologías participativas que permitan conocer las percepciones de los actores locales, evaluar el impacto potencial del Afroturismo en el bienestar comunitario y diseñar

modelos de gestión turística que favorezcan una distribución equitativa de los beneficios económicos, sociales y culturales derivados de esta actividad.

Referencias

- Banco de Desarrollo de America Latina y el Caribe. (2024, 25 de enero). *CAF y Embratur sellan alianza para incrementar el afroturismo*: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/caf-y-embratur-sellan-alianza-para-incrementar-el-afroturismo/#:~:text=El%20concepto%20de%20Afroturismo%20valora,vivencias%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20afrodescendiente>
- Benítez, N., y Albuja, J. (2014). Legado de Personajes afros y afrodescendientes a la memoria social del Ecuador y el turismo cultural como estrategia de visibilización. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo.*, 89-127.
- Benítez, N., Albuja, J., y Tapia, G. (2015). Retrospectiva, Visibilización Y Revalorización de la Herencia Cultural Del Pueblo Afro y Afroecuatoriano, a Través del Turismo Comunitario, para el Buen Vivir. *Turismo y Desarrollo local*, 1-22.
- Bettini, J., Aquino, I., & Acosta, S. (2022, 6 de octubre). *Afroturismo: lecciones e innovaciones de un proyecto de turismo en Salvador de Bahía*. Banco interamericano de desarrollo: <https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/afroturismo-lecciones-e-innovaciones-de-un-proyecto-de-turismo-en-salvador-de-bahia/>
- Calle Ruíz, S. (2019). Turismo y Cultura: reflexión de su práctica en afrocomunidades de Latinoamérica y el Caribe. *Gestión en el Tercer Milenio*, 22 (44), 67-74.
- Castillo, T. (2022, 4 de julio). *Afrodescendencia, racismo y acciones contra el racismo desde el colectivo "Entre Caña y Cenizas" en Yanga, Veracruz* .
- Chang Vargas, G. (2023). strabismo en la mirada turística del patrimonio cultural inmaterial indígena y afro-costarricense: unos ven los saberes cotidianos, otros buscan el exotismo. *Revista de Turismo e Identidad*, 4(2), 12-52. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad/article/view/7361>
- Cortés, R., y Hruby, R. (2024). Narrativas turísticas: en torno al legado colonial afrodescendiente en la ciudad de Buenos Aires. *Investigaciones Turísticas* (27), 181-202. <https://doi.org/10.14198/INTURI.24919>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021). *DANE para todos*. Población negra, afrocolombiana, Raizal y Palanquera en el departamento de Antioquia <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/informes-estadisticas-sociodemograficas/2021-11-22-Poblacion-negra-afrocolombiana-raizal-palenquera-en-antioquia.pdf>
- Farias, J., Pimentel, J., & Cassiano, L. (2021). Turismo étnico-afro: uma possível alternativa para empreendedorismo e empoderamento negro no Brasil. *Caderno Virtual de Turismo*, 21 (2), 51-65.
- Freixo, M. (30 de enero 2024). Brasil quiere potenciar el Afroturismo y que el turismo sea un gran motor de la economía. Periódico Plus economía y negocios. <https://revistaplus.com.py/2024/01/30/brasil-quiere-potenciar-el-afroturismo-y-que-el-turismo-sea-un-gran-motor-de-la-economia/>
- Guerrón-Montero, C. (2006). Tourism and Afro-Antillean Identity in Panama. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 4(2), 65-84. <https://doi.org/10.2167/jtcc074.0>
- Haas, A. (2019). La historia de los afrodescendientes en México: visibilizando un pasado común. *Revista Mexicana de Política Exterior*, (116), 57-75.

- Hruby, R., y Cortes, R. (2022). La visibilidad del legado patrimonial Afroargentino en la actividad turística de la Ciudad de Buenos Aires. *Revista de Turismo e Identidad*, 2 (2), 39-66.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo de Panamá. (2021). *Datos sociodemograficos*. <https://www.inec.gob.pa/#>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (s.f.) *La población afrodescendiente en México*. Gobierno de México. <https://cuentame.inegi.org.mx/explora/poblacion/afrodescendientes/>
- Oliveira, F. (2023, 15 de noviembre). Brasil explora las posibilidades del afroturismo. *Afrofeminas* <https://afrofeminas.com/2023/11/15/brasil-explora-las-posibilidades-del-afroturismo/>
- PanamáAmerica. (2020, 1 de marzo). *La Ruta Afro, un destino turístico distintivo del país*. <https://www.panamama.com.pa/economia/la-ruta-afro-un-destino-turistico-distintivo-del-pais-1157583>
- Prados, L. (2013, 25 de julio). *Las raíces negras de Veracruz*. *El País*: https://elpais.com/elpais/2013/07/25/eps/1374766765_208709.html
- Protección Civil del estado de Veracruz (2021). Recomendaciones de Protección Civil Dirigidas a las Autoridades Municipales para la Atención de Personas Afrodescendientes en Emergencia y/o Desastre. Gobierno del Estado de Veracruz. <https://www.veracruz.gob.mx/proteccioncivil/wp-content/uploads/sites/5/2021/07/Poblaci%C3%B3n-Afrodescendiente-1.pdf>
- Rodríguez del Carmen, J. M., Vega Zárate, C., Landa Torres, I. A., & Ricárdez Jiménez, J. D. (2025). La construcción del afroturismo como medio de incorporación de regiones vulnerables en Veracruz, México. *Revista de Turismo e identidad*, 6(1), 11-36. <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad/article/view/9049>
- Rodríguez del Carmen, J. M., Vega Zárate, C., & Ricárdez Jiménez, J. D. (2025). Reconocimiento de la incorporación de las regiones afro veracruzanas en el turismo como factor de desarrollo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 23(4), 1115–1123. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.069>
- Royo Gual, J. (2023, 27 de octubre). *Brasil se lanza a explotar el filón del "afroturismo"*. *El País*. <https://elpais.com/america-futura/2023-10-28/brasil-se-lanza-a-explotar-el-filon-del-afroturismo.html>
- Secretaría de Cultura. (2019, 29 de mayo). *Los pueblos afromexicanos y el reconocimiento de su diversidad*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/cultura/articulos/los-pueblos-afromexicanos-y-el-reconocimiento-de-su-diversidad#:~:text=Las%20entidades%20con%20mayor%20presencia,nacional%20se%20identifica%20como%20afromexicana.>
- Soares Dias, G. (2024, 8 de febrero 2024). *Afroturismo: una inmersión en la cultura y la historia de Brasil*. Tres60 Travel. <https://tres60.travel/afroturismo-una-inmersion-en-la-cultura-y-la-historia-de-brasil/>
- Solange, C. (2021, 21 de noviembre). *'Afroturismo', una tendencia mundial*. WTM Global hub. <https://hub.wtm.com/es/articulos/afroturismo-una-tendencia-mundial/>
- Somos Afro (2021, 27 de julio). *Entrevista a diaspora.black, la principal red de turismo afro en América Latina y el Caribe*. <https://www.somosafro.org/entrevista-a-diaspora-black-la-principal-red-de-turismo-afro-en-lac/>
- Souza, T. (2018). *Viajante afro brasileiro: enegreciendo o turismo*. Escuela de comunicaciones de Artes de São Paulo.